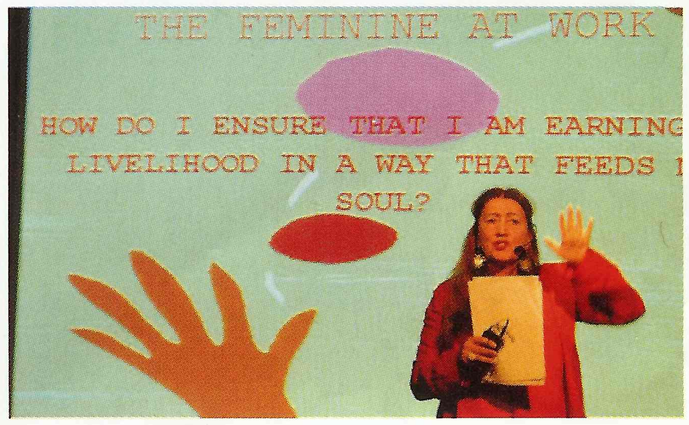
# W.I.N.
## Women's International Networking

*»Frauen werden in diesem Jahrhundert eine vitale Rolle spielen. Sie verkörpern eine Macht, die beeinflussen, entscheiden, leiten und positiven Wechsel herbeiführen kann. Frauen haben einen anderen Führungsstil, sie dirigieren sanft und bleiben sich treu. Sie verleihen einem Unternehmen oder einer Organisation ein neues Umfeld, in dem Respekt, Umsicht und Aufmerksamkeit eine Rolle spielen. Sie treffen Entscheidungen, die gezielt auf langfristigen Erfolg ausgelegt sind. Sie kommunizieren mit Einfühlungsvermögen und sind, weltweit gesehen, stets darauf bedacht, dass berufliche und persönliche Ansprüche die Säulen einer Karriere bilden.«* – erörterte **Kirstin Engvig**, Gründerin und Direktorin von W.I.N. in ihrer Eröffnungsrede an dem 8. Internationalen W.I.N. Leadership Forum in Genf.

Bereits als Studentin fühlte sie sich dazu berufen, grenzüberschreitend zu leben und zu arbeiten. Sie hat sehr früh erkannt, dass Frauen in unserem Jahrhundert eine wichtige Rolle im Rahmen der Unternehmerspitze zu spielen haben. Vor zehn Jahren begab sie sich auf ihre »Leadership-Reise für Frauen« und gründete W.I.N. 1998 in Mailand, Italien. Seither hat sie visionäre Programme für acht W.I.N.-Foren entwickelt. Kristin begann ihre Karriere bei der Citibank und JP Morgan und war anschließend PR-Beauftragte bei der Norwegischen Exportgruppe in Japan. Später hat sie als Beraterin für interkulturelles Management und Marketingstrategien in West- und Osteuropa gearbeitet. Sie wohnt seit einigen Jahren mit ihrem Partner in Lausanne in der Schweiz und hat einen vierjährigen Sohn.

W.I.N. ist europäisch geprägt und hat im Laufe seiner achtjährigen Geschichte eine weltumspannende Tragweite entwickelt und hat es sich ebenfalls zum Ziel gesetzt, junge, aufstrebende Talente – die Leader von morgen – zu fördern, sie anzuspornen, ihre Kompetenzen, ihr Selbstvertrauen und Durchsetzungsvermögen zu entfalten, sie anzuregen, ihre eigenen Sprache zu sprechen und auf ihre persönlichen Visionen zu vertrauen.

Die Mitglieder von W.I.N. wollen nicht länger ihre männlichen Kollegen klonen, um erfolgreich zu sein. Sie wollen authentisch bleiben und ihre weiblich geprägten, innovativen Ideen ins Spiel bringen. Sie wollen eine Karriere aufbauen, die Arbeit, Familie und Ego gleichermaßen berücksichtigt, ohne dabei ihre Gesundheit auf's Spiel zu setzen.

Über 3.000 Frauen aus mehr als 50 Ländern haben in den letzten acht Jahren am W.I.N.-Forum teilgenommen. Was das Forum von anderen Netzwerken unterscheidet, ist vor allem sein Leitmotiv: **»Networking with purpose and pleasure« – »Gezielt und mit Vergnügen netzwerken«**. Die typische W.I.N.-Frau denkt international und ist sich der Vielfalt der Kulturen Europas und der Welt bewusst. Sie hat eine gute Ausbildung genossen und stets die Ambition, zu lernen. Sie ist stark,